

Kamis, 2 Juli 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul AAJI Ingatkan Bahaya Perang Harga Premi di Tengah Lonjakan Inflasi Medis

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/aaji-ingatkan-bahaya-perang-harga-premi-di-tengah-lonjakan-inflasi-medis/>

Tanggal Berita 2026-07-01 09:00

Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengingatkan perusahaan asuransi agar tidak menerapkan strategi perang harga melalui penetapan premi yang terlalu rendah di tengah tekanan inflasi medis. Langkah tersebut dinilai berisiko mengganggu keberlanjutan industri dalam jangka panjang.

Ketua Departemen Komunikasi AAJI Aldi Rinaldi mengatakan industri asuransi kesehatan saat ini justru membutuhkan kolaborasi antarpemangku kepentingan agar ekosistem pembiayaan kesehatan tetap tumbuh secara sehat dan berkelanjutan.

Menurut dia, keberlanjutan industri hanya dapat tercapai apabila seluruh pihak, mulai dari perusahaan asuransi, rumah sakit, regulator, hingga masyarakat, memperoleh manfaat yang seimbang.

Judul	MNC Life Tingkatkan Pemahaman Asuransi Lewat Komunikasi Digital : Okezone Economy
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://economy.okezone.com/read/2026/07/01/320/3227509/mnc-life-tingkatkan-pemahaman-asuransi-lewat-komunikasi-digital
Tanggal Berita	2026-07-01 09:02
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) terus memperkuat strategi digital public relations sebagai upaya meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya perlindungan asuransi. Perusahaan mengedepankan komunikasi yang humanis, edukatif, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat melalui berbagai kanal digital.

Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life, Risye Dillianti, mengatakan bahwa komunikasi digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga menjadi media untuk membangun kedekatan dan kepercayaan dengan masyarakat.

Judul	MNC Life Tingkatkan Pemahaman Asuransi Lewat Komunikasi Digital News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5418277/mnc-life-tingkatkan-pemahaman-asuransi-lewat-komunikasi-digital
Tanggal Berita	2026-07-01 09:02
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) terus memperkuat strategi digital public relations sebagai upaya meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya perlindungan asuransi. Perusahaan mengedepankan komunikasi yang humanis, edukatif, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat melalui berbagai kanal digital.

Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life, Risye Dillianti, mengatakan bahwa komunikasi digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga menjadi media untuk membangun kedekatan dan kepercayaan dengan masyarakat.

"Komunikasi digital bukan hanya tentang menyampaikan informasi, tetapi juga tentang membangun kedekatan, kepercayaan, dan edukasi yang relevan bagi masyarakat. Kami akan terus menghadirkan komunikasi yang transparan, mudah dipahami, serta memberikan nilai tambah dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi," katanya, Selasa (30/6/2026).

Judul	MNC Life Andalkan Komunikasi Digital untuk Tingkatkan Pemahaman Terkait Manfaat Asuransi
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/mnc-life-andalkan-komunikasi-digital-untuk-tingkatkan-pemahaman-terkait-manfaat-asuransi
Tanggal Berita	2026-07-01 09:13
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) terus memperkuat strategi digital public relations sebagai upaya meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya perlindungan asuransi. Perusahaan mengedepankan komunikasi yang humanis, edukatif, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat melalui berbagai kanal digital.

Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life, Risye Dillianti, mengatakan bahwa komunikasi digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga menjadi media untuk membangun kedekatan dan kepercayaan dengan masyarakat.

"Komunikasi digital bukan hanya tentang menyampaikan informasi, tetapi juga tentang membangun kedekatan, kepercayaan, dan edukasi yang relevan bagi masyarakat. Kami akan terus menghadirkan komunikasi yang transparan, mudah dipahami, serta memberikan nilai tambah dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi," katanya, Selasa (30/6/2026).

Judul MNC Life Andalkan Komunikasi Digital untuk Tingkatkan Pemahaman Terkait Manfaat Asuransi

Nama Media babeindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://babeindonesia.com/read/6897395/mnc-life-andalkan-komunikasi-digital-untuk-tingkatkan-pemahaman-terkait-manfaat-asuransi>

Tanggal Berita 2026-07-01 09:24

Sentiment Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) terus memperkuat strategi digital public relations sebagai upaya meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya perlindungan asuransi. Perusahaan mengedepankan komunikasi yang humanis, edukatif, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat melalui berbagai kanal digital.

Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life, Risye Dillianti, mengatakan bahwa komunikasi digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga menjadi media untuk membangun kedekatan dan kepercayaan dengan masyarakat.

"Komunikasi digital bukan hanya tentang menyampaikan informasi, tetapi juga tentang membangun kedekatan, kepercayaan, dan edukasi yang relevan bagi masyarakat. Kami akan terus menghadirkan komunikasi yang transparan, mudah dipahami, serta memberikan nilai tambah dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi," katanya, Selasa (30/6/2026).

Judul	MNC Life Andalkan Komunikasi Digital untuk Tingkatkan Pemahaman Terkait Manfaat Asuransi News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/terkini/5418280/mnc-life-andalkan-komunikasi-digital-untuk-tingkatkan-pemahaman-terkait-manfaat-asuransi
Tanggal Berita	2026-07-01 09:34
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) terus memperkuat strategi digital public relations (PR) sebagai upaya meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya perlindungan asuransi. Perusahaan mengedepankan komunikasi yang humanis, edukatif, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat melalui berbagai kanal digital.

Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life, Risye Dillianti, mengatakan komunikasi digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga menjadi media untuk membangun kedekatan dan kepercayaan dengan masyarakat.

"Komunikasi digital bukan hanya tentang menyampaikan informasi, tetapi juga tentang membangun kedekatan, kepercayaan, dan edukasi yang relevan bagi masyarakat. Kami akan terus menghadirkan komunikasi yang transparan, mudah dipahami, serta memberikan nilai tambah dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi," katanya, Selasa (30/6/2026).

Judul	MNC Life Tingkatkan Pemahaman Asuransi Lewat Komunikasi Digital : Okezone Economy
Nama Media	medianusantara.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://medianusantara.co/mnc-life-tingkatkan-pemahaman-asuransi-lewat-komunikasi-digital-okezone-economy/
Tanggal Berita	2026-07-01 09:52
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) terus memperkuat strategi digital public relations (PR) sebagai upaya meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya perlindungan asuransi. Perusahaan mengedepankan komunikasi yang humanis, edukatif, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat melalui berbagai kanal digital.

Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life, Risye Dillianti, mengatakan komunikasi digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga menjadi media untuk membangun kedekatan dan kepercayaan dengan masyarakat.

"Komunikasi digital bukan hanya tentang menyampaikan informasi, tetapi juga tentang membangun kedekatan, kepercayaan, dan edukasi yang relevan bagi masyarakat. Kami akan terus menghadirkan komunikasi yang transparan, mudah dipahami, serta memberikan nilai tambah dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi," katanya, Selasa (30/6/2026).

Judul	Strategi Jitu MNC Life Kuasai Hati Lewat Digital
Nama Media	wartakini.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakini.id/strategi-jitu-mnc-life-kuasai-hati-lewat-digital/
Tanggal Berita	2026-07-01 10:02
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) terus memperkuat strategi digital public relations (PR) sebagai upaya meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya perlindungan asuransi. Perusahaan mengedepankan komunikasi yang humanis, edukatif, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat melalui berbagai kanal digital.

Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life, Risye Dillianti, mengatakan komunikasi digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga menjadi media untuk membangun kedekatan dan kepercayaan dengan masyarakat.

"Komunikasi digital bukan hanya tentang menyampaikan informasi, tetapi juga tentang membangun kedekatan, kepercayaan, dan edukasi yang relevan bagi masyarakat. Kami akan terus menghadirkan komunikasi yang transparan, mudah dipahami, serta memberikan nilai tambah dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi," katanya, Selasa (30/6/2026).

Judul Laporan BPK di BNI Life, 11 Perusahaan Dapat Komisi Padahal Tidak Masuk Daftar OJK dan Tidak Melakukan Jasa Perantara, Bagian 1

Nama Media nusantara62.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.nusantara62.com/ekonomi/37117317169/laporan-bpk-di-bni-life-11-perusahaan-dapat-komisi-padaahal-tidak-masuk-daftar-ojk-dan-tidak-melakukan-jasa-perantara-bagian-1>

Tanggal Berita 2026-07-01 10:11

Sentiment Positive



Laporan BPK atau hasil pemeriksaan Badan Pemeriksa Keuangan terhadap PT BNI Life Insurance atau BNI Life tertanggal 29 Juli 2025 mengungkapkan, terdapat pembayaran komisi kepada perusahaan yang tidak terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan tidak melakukan jasa keperantaraan

Dari hasil pemeriksaan atau laporan BPK yang dipublikasikan secara terbuka ke publik di laman resmi BPK RI itu disebutkan, BNI Life telah membayar komisi kepada 11 perusahaan yang memberikan jasa keperantaraan/pemasaran produk asuransi, namun tidak terdaftar di OJK selama Tahun 2023 s.d. Semester 1 Tahun 2024 sebesar Rp3.668.041.541,00.

Judul Skema THT Rp1 Miliar Taspen Life untuk PNS dan PPPK, Begini Penjelasan Programnya

Nama Media bicaranetwork.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.bicaranetwork.com/karier/29517317382/skema-tht-rp1-miliar-taspen-life-untuk-pns-dan-pppk-begini-penjelasan-programnya>

Tanggal Berita 2026-07-01 10:57

Sentiment Positive



Kabar mengenai skema Tabungan Hari Tua (THT) hingga Rp1 miliar dari Taspen Life menarik perhatian para Aparatur Sipil Negara (ASN), terutama PNS dan PPPK yang ingin mempersiapkan perlindungan finansial jangka panjang.

Program tersebut merupakan bagian dari layanan perlindungan dan perencanaan keuangan yang ditawarkan oleh PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life).

Melalui program ini, peserta dapat memperoleh manfaat finansial sesuai dengan ketentuan produk dan kontribusi yang dipilih.

Perlu diketahui, manfaat hingga Rp1 miliar bukan berarti seluruh PNS dan PPPK otomatis mendapatkan dana tersebut.

Judul	MNC Life Sabet Penghargaan Lewat Jurus Digital Jitu! - ChapNews
Nama Media	chapnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://chapnews.id/mnc-life-sabet-penghargaan-lewat-jurus-digital-jitu/
Tanggal Berita	2026-07-01 11:15
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) terus memperkuat strategi digital public relations (PR) sebagai upaya meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya perlindungan asuransi. Perusahaan mengedepankan komunikasi yang humanis, edukatif, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat melalui berbagai kanal digital.

Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life, Risye Dillianti, mengatakan komunikasi digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga menjadi media untuk membangun kedekatan dan kepercayaan dengan masyarakat.

"Komunikasi digital bukan hanya tentang menyampaikan informasi, tetapi juga tentang membangun kedekatan, kepercayaan, dan edukasi yang relevan bagi masyarakat. Kami akan terus menghadirkan komunikasi yang transparan, mudah dipahami, serta memberikan nilai tambah dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi," katanya, Selasa (30/6/2026).

Judul	Masih Dianggap Sepele, 9 Penyakit Tropis Ini Diam-Diam Bisa Bikin Kantong Jebol
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/health/3869725/masih-dianggap-sepele-9-penyakit-tropis-ini-diam-diam-bisa-bikin-kantong-jebol
Tanggal Berita	2026-07-01 11:16
Sentiment	Positive



Selama ini penyakit tropis seperti demam berdarah dengue (DBD), demam tifoid , dan tuberkulosis (TBC) kerap dianggap sebagai penyakit yang "biasa" terjadi di Indonesia. Padahal, ketiganya masih menjadi ancaman kesehatan serius yang setiap tahun memakan korban sekaligus menimbulkan beban biaya pengobatan yang tidak sedikit.

Data terbaru menunjukkan, penyakit-penyakit tersebut masih menjadi salah satu penyebab utama masyarakat harus menjalani rawat inap maupun rawat jalan. Bahkan, biaya perawatannya terus mengalami kenaikan dari tahun ke tahun.

Berdasarkan data Kementerian Kesehatan RI dan World Health Organization (WHO), Indonesia masih menghadapi tingginya kasus penyakit tropis.

Judul Laporan BPK di BNI Life, Ada Teguran dari OJK tentang Penjualan Asuransi yang Tidak Sesuai POJK, Bagian 2

Nama Media nusantara62.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.nusantara62.com/ragam/amp/37117317696/laporan-bpk-di-bni-life-ada-teguran-dari-ojk-tentang-penjualan-asuransi-yang-tidak-sesuai-pojk-bagian-2>

Tanggal Berita 2026-07-01 12:45

Sentiment Positive



Laporan BPK atau hasil pemeriksaan Badan Pemeriksa Keuangan terhadap PT BNI Life Insurance atau BNI Life tertanggal 29 Juli 2025 mengungkapkan, terdapat pembayaran komisi kepada perusahaan yang tidak terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan tidak melakukan jasa perantara.

Sesuai dengan Memo Nomor 04.MEMO.EBB.0124 tanggal 15 Januari 2024 dari Divisi Business Banking, Divisi Open Market, dan Divisi Sharia kepada Direksi, BNI Life tidak lagi melanjutkan kerja sama dengan EBA dan hanya bekerja sama dengan perusahaan pialang asuransi dan/atau individu yang memiliki izin dari instansi yang berwenang.

Judul Laporan BPK di BNI Life, Direktur PT AJI Mengaku sebagai Perwakilan BNI Life, Bagian 3

Nama Media nusantara62.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.nusantara62.com/ekonomi/37117317711/laporan-bpk-di-bni-life-direktur-pt-aji-mengaku-sebagai-perwakilan-bni-life-bagian-3>

Tanggal Berita 2026-07-01 14:45

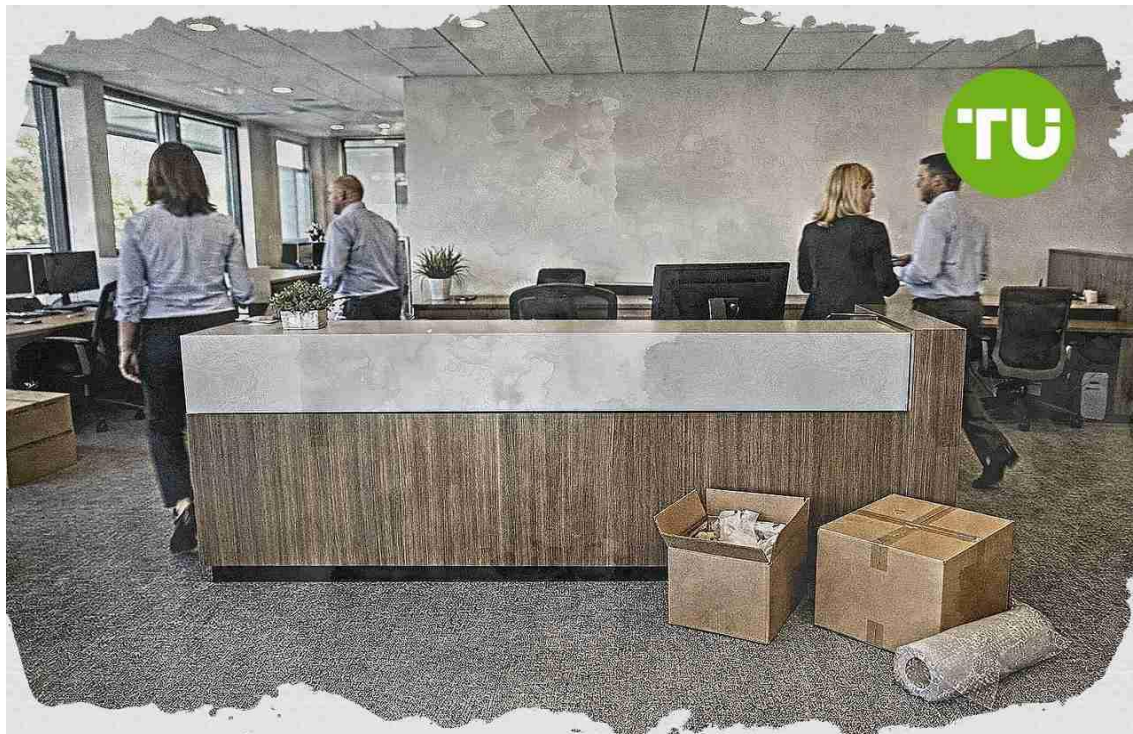
Sentiment Positive



Laporan BPK atau hasil pemeriksaan Badan Pemeriksa Keuangan terhadap PT BNI Life Insurance atau BNI Life tertanggal 29 Juli 2025 mengungkapkan, terdapat pembayaran komisi kepada perusahaan yang tidak terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan tidak melakukan jasa keperantaraan.

Sesuai dengan Memo Nomor 04.MEMO.EBB.0124 tanggal 15 Januari 2024 dari Divisi Business Banking, Divisi Open Market, dan Divisi Sharia kepada Direksi, BNI Life tidak lagi melanjutkan kerja sama dengan EBA dan hanya bekerja sama dengan perusahaan pialang asuransi dan/atau individu yang memiliki izin dari instansi yangA berwenang.

Judul	Allianz Syariah menilai penambahan pemain asuransi syariah memperkuat prospek industri Indonesia
Nama Media	tradersunion.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://tradersunion.com/ind/news/financial-news/show/2543626-allianz-syariah-asuransi-penambahan-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-01 15:08
Sentiment	Positive



Menjelang tenggat pemisahan Unit Usaha Syariah pada akhir 2026, industri perasuransian Indonesia bersiap menghadapi penambahan jumlah perusahaan asuransi syariah. Allianz Syariah menilai perkembangan ini dapat memperluas pilihan nasabah, mendorong inovasi, dan memperkuat fondasi ekosistem keuangan syariah di tengah penetrasi pasar yang masih rendah.

Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Elmie Najas, mengatakan kehadiran lebih banyak perusahaan asuransi syariah berdampak positif bagi industri karena dapat meningkatkan literasi, memperluas pilihan bagi masyarakat, serta mendorong inovasi dan daya saing secara keseluruhan. Menurut dia, penambahan pelaku usaha syariah juga menjadi momentum untuk memperkuat kemampuan industri dalam menjawab meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap solusi keuangan berbasis syariah.

Judul	Amir Hamzah Minta PT Taspen Permudah Layanan
Nama Media	bantenekspres.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bantenekspres.co.id/2026/07/01/amir-hamzah-minta-pt-taspen-permudah-layanan/
Tanggal Berita	2026-07-01 15:21
Sentiment	Positive



Wakil Bupati Lebak, Amir Hamzah, menerima audiensi Kepala Cabang PT. Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) di Ruang Kerja Wakil Bupati Lebak, Rabu 1 Juli 2026.

Dalam kesempatan tersebut, Wakil Bupati Lebak Amir Hamzah menyampaikan apresiasi atas kunjungan dan silaturahmi yang dilakukan jajaran PT. Asuransi Jiwa Taspen.

Amir Hamzah menyambut baik berbagai program yang ditawarkan dan berharap kolaborasi yang terjalin dapat memberikan manfaat nyata bagi masyarakat, khususnya ASN dan para pensiunan di Kabupaten Lebak.

Judul	Perluas Ekspansi Bisnis, Bhinneka Life Gandeng Rumah Sakit Malaysia
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/perluas-ekspansi-bisnis-bhinneka-life-gandeng-rumah-sakit-malaysia
Tanggal Berita	2026-07-01 15:26
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) melebarkan sayap bisnisnya ke Malaysia dengan menggandeng Kuching Specialist Hospital, Malaysia, sebagai wujud kepedulian perusahaan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini.

Direktur Utama Bhinneka Life, Benny Indra, mengatakan sebagai perusahaan asuransi jiwa, Bhinneka Life tidak hanya berkomitmen memberikan perlindungan finansial, tetapi juga mendorong masyarakat untuk semakin peduli terhadap kesehatan sebagai bagian dari perencanaan masa depan.

Judul	Perluas Ekspansi Bisnis, Bhinneka Life Gandeng Rumah Sakit Malaysia News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/terkini/5418563/perluas-ekspansi-bisnis--bhinneka-life-gandeng-rumah-sakit-malaysia
Tanggal Berita	2026-07-01 15:34
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) melebarkan sayap bisnisnya ke Malaysia dengan menggandeng Kuching Specialist Hospital, Malaysia, sebagai wujud kepedulian perusahaan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini.

Direktur Utama Bhinneka Life, Benny Indra, mengatakan sebagai perusahaan asuransi jiwa, Bhinneka Life tidak hanya berkomitmen memberikan perlindungan finansial, tetapi juga mendorong masyarakat untuk semakin peduli terhadap kesehatan sebagai bagian dari perencanaan masa depan.

Judul	BRI Cabang Marisa Serahkan Klaim Asuransi Jiwa Rp. 50.000.000 Juta Kepada Ahli Waris Nasabah
Nama Media	harianmetro.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://harianmetro.co/bri-cabang-marisa-serahkan-klaim-asuransi-jiwa-rp-50-000-000-juta-kepada-ahli-waris-nasabah/
Tanggal Berita	2026-07-01 16:29
Sentiment	Positive



Sebagai bentuk komitmen dalam memberikan perlindungan dan pelayanan terbaik kepada nasabah, Bank Rakyat Indonesia (BRI) Cabang Marisa menyerahkan klaim asuransi jiwa sebesar Rp50.000.000 kepada ahli waris almarhum Melki, nasabah BRI BO Marisa.

Penyerahan klaim asuransi tersebut dilakukan secara langsung oleh Pimpinan BRI Cabang Marisa, Ridwan Agus Sulistyo, kepada ahli waris, Yeyen, sebagai penerima manfaat dari program perlindungan Aurora Plus yang bekerja sama dengan BRI Life.

Judul	MNC Life Raih Penghargaan Indonesia Top Digital PR Award 2026
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/multimedia/photo/mnc-life-raih-penghargaan-indonesia-top-digital-pr-award-2026/all
Tanggal Berita	2026-07-01 16:30
Sentiment	Positive



Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life Risye Dilliant saat menerima penghargaan Indonesia Top Digital PR Award 2026 untuk kategori asuransi dalam acara yang digelar di Jakarta, Selasa (30/6/2026).

PT MNC Life Assurance (MNC Life) meraih penghargaan 8th Indonesia Top Digital PR Award 2026 untuk kategori asuransi.

Judul	Premi Unitlink Tumbuh 11,14% per April 2026, Pamornya Kembali Bersinar
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-unitlink-tumbuh-1114-per-april-2026-pamornya-kembali-bersinar
Tanggal Berita	2026-07-01 16:42
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat pendapatan premi unitlink mencapai Rp 14,86 triliun per April 2026. Nilainya tumbuh 11,14% secara year on year (YoY).

Mengenai hal itu, Pengamat Asuransi Irvan Rahardjo mengatakan lonjakan pertumbuhan premi unitlink mengindikasikan kebangkitan pamor yang kuat. Dia menyebut capaian itu juga menunjukkan penjualan unitlink tetap menggeliat di tengah volatilitas pasar.

Judul	Premi Unitlink OJK Tumbuh 11 Persen per April 2026
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/premi-unitlink-ojk-tumbuh-april
Tanggal Berita	2026-07-01 16:44
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat pendapatan premi unitlink mencapai Rp 14,86 triliun per April 2026. Nilainya tumbuh 11,14% secara year on year (YoY).

Mengenai hal itu, Pengamat Asuransi Irvan Rahardjo mengatakan lonjakan pertumbuhan premi unitlink mengindikasikan kebangkitan pamor yang kuat. Dia menyebut capaian itu juga menunjukkan penjualan unitlink tetap menggeliat di tengah volatilitas pasar.

Judul	Premi Unitlink OJK Tembus Rp 14,86 Triliun Per April 2026
Nama Media	akses.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akses.co.id/premi-unitlink-ojk-tumbuh-positif
Tanggal Berita	2026-07-01 16:44
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan mencatat akumulasi pendapatan premi unitlink telah menyentuh angka Rp 14,86 triliun per April 2026. Berdasarkan data yang dilansir dari Keuangan pada Rabu (1/7/2026), nilai rapor industri tersebut mengalami pertumbuhan sebesar 11,14 persen secara tahunan.

Lonjakan kinerja ini dinilai menjadi indikator kuat kembalinya popularitas produk asuransi berbalut investasi tersebut. Sektor ini tetap menunjukkan geliat positif meskipun kondisi pasar investasi sedang mengalami fluktuasi.

"Salah satunya berkat kombinasi proteksi dan potensi keuntungan jangka panjang," kata Irvan Rahardjo, Pengamat Asuransi.

Judul Laporan BPK di BNI Life, 11 Perusahaan Dapat Komisi Padahal Tidak Masuk Daftar OJK dan Tidak Melakukan Jasa Perantara, Bagian 4

Nama Media nusantara62.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.nusantara62.com/ekonomi/37117317730/laporan-bpk-di-bni-life-11-perusahaan-dapat-komisi-padaahal-tidak-masuk-daftar-ojk-dan-tidak-melakukan-jasa-perantara-bagian-4>

Tanggal 2026-07-01 16:45
Berita

Sentiment Positive



Laporan BPK atau hasil pemeriksaan Badan Pemeriksa Keuangan terhadap PT BNI Life Insurance atau BNI Life tertanggal 29 Juli 2025 mengungkapkan, terdapat pembayaran komisi kepada perusahaan yang tidak terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan tidak melakukan jasa keperantaraan

2) Pasal 31 ayat (2) yang menyatakan bahwa Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, atau Unit Syariah pada Perusahaan Asuransi hanya dapat memberikan bagian dari Premi atau kontribusi yang merupakan imbalan jasa keperantaraan atau komisi kepada pihak yang terlibat dalam proses pemasaran asuransi atau asuransi syariah.

Judul	MNC Life Raih Indonesia Top Digital PR Award 2026
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/mnc-life-raih-indonesia-top-digital-pr-award-2026
Tanggal Berita	2026-07-01 17:20
Sentiment	Positive



Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life Risye Dilliant saat menerima penghargaan Indonesia Top Digital PR Award 2026 untuk kategori asuransi dalam acara yang digelar di Jakarta, Selasa (30/6/2026).

PT MNC Life Assurance (MNC Life) meraih penghargaan 8th Indonesia Top Digital PR Award 2026 untuk kategori asuransi.

Judul	Pendapatan Premi Unitlink Prudential Indonesia Tumbuh 5% pada Kuartal I-2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/pendapatan-premi-unitlink-prudential-indonesia-tumbuh-5-pada-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-07-01 17:57
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatatkan pendapatan premi dari unitlink tumbuh positif.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi menerangkan pendapatan premi unitlink mencapai Rp 3,9 triliun pada kuartal I-2026.

"Nilainya meningkat 5%, jika dibandingkan periode sama tahun lalu yang sebesar Rp 3,7 triliun," katanya kepada Kontan, Rabu (1/7/2026).

Judul	Pendapatan Premi Unitlink Prudential Indonesia Tumbuh 5% pada Kuartal I-2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:1f7f6df3587ea:0/
Tanggal Berita	2026-07-01 17:57
Sentiment	Positive



Pendapatan Premi Unitlink Prudential Indonesia Tumbuh 5% pada Kuartal I-2026

Judul Laporan BPK di BNI Life, Tindakan Memakain Pialang Tidak Berizin Berpotensi Menanggung Risiko Reputasi, Bagian 5

Nama Media nusantara62.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.nusantara62.com/ekonomi/37117317738/laporan-bpk-di-bni-life-tindakan-memakain-pialang-tidak-berizin-berpotensi-menanggung-risiko-reputasi-bagian-5>

Tanggal Berita 2026-07-01 18:45

Sentiment Positive



Laporan BPK atau hasil pemeriksaan Badan Pemeriksa Keuangan terhadap PT BNI Life Insurance atau BNI Life tertanggal 29 Juli 2025 mengungkapkan, terdapat pembayaran komisi kepada perusahaan yang tidak terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan tidak melakukan jasa keperantaraan

2) Pasal 31 ayat (2) yang menyatakan bahwa Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, atau Unit Syariah pada Perusahaan Asuransi hanya dapat memberikan bagian dari Premi atau kontribusi yang merupakan imbalan jasa keperantaraan atau komisi kepada pihak yang terlibat dalam proses pemasaran asuransi atau asuransi syariah.

Judul	Allianz Syariah Sebut Makin Banyaknya Asuransi Syariah akan Berdampak Positif
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-syariah-sebut-makin-banyaknya-asuransi-syariah-akan-berdampak-positif
Tanggal Berita	2026-07-01 19:03
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan pemisahan atau spin off Unit Usaha Syariah (UUS) di industri perasuransian. Asal tahu saja, aturan itu tertuang dalam Pasal 9 POJK 11 Tahun 2023 dan wajib dilakukan paling lambat pada akhir 2026. OJK menyebut jika rencana pemisahan terlaksana, di akhir 2026 akan ada sekitar 41 perusahaan asuransi syariah.

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) menilai spin off UUS merupakan bagian dari perkembangan industri yang diharapkan dapat memperkuat fondasi ekosistem asuransi syariah di Indonesia.

Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Elmie Najas memandang hadirnya lebih banyak perusahaan asuransi syariah dapat berdampak positif terhadap industri.

Judul Allianz Syariah Sebut Makin Banyaknya Asuransi Syariah akan Berdampak Positif

Nama Media msn.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.msn.com/id-id/berita/other/allianz-syariah-sebut-makin-banyaknya-asuransi-syariah-akan-berdampak-positif/ar-AA26YqEz>

Tanggal Berita 2026-07-01 19:03

Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan pemisahan atau spin off Unit Usaha Syariah (UUS) di industri perasuransian. Asal tahu saja, aturan itu tertuang dalam Pasal 9 POJK 11 Tahun 2023 dan wajib dilakukan paling lambat pada akhir 2026. OJK menyebut jika rencana pemisahan terlaksana, di akhir 2026 akan ada sekitar 41 perusahaan asuransi syariah.

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) menilai spin off UUS merupakan bagian dari perkembangan industri yang diharapkan dapat memperkuat fondasi ekosistem asuransi syariah di Indonesia.

Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Elmie Najas memandang hadirnya lebih banyak perusahaan asuransi syariah dapat berdampak positif terhadap industri.

Judul	OJK Wajibkan Perusahaan Asuransi Lakukan Pemisahan Unit Usaha Syariah
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/ojk-wajibkan-spin-off-asuransi-syariah
Tanggal Berita	2026-07-01 19:05
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan pemisahan atau spin off Unit Usaha Syariah (UUS) di industri perasuransian. Asal tahu saja, aturan itu tertuang dalam Pasal 9 POJK 11 Tahun 2023 dan wajib dilakukan paling lambat pada akhir 2026. OJK menyebut jika rencana pemisahan terlaksana, di akhir 2026 akan ada sekitar 41 perusahaan asuransi syariah.

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) menilai spin off UUS merupakan bagian dari perkembangan industri yang diharapkan dapat memperkuat fondasi ekosistem asuransi syariah di Indonesia.

Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Elmie Najas memandang hadirnya lebih banyak perusahaan asuransi syariah dapat berdampak positif terhadap industri.

Judul Allianz Life Syariah Indonesia Respons Positif Pertumbuhan Industri
Nama Media readers.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.readers.id/allianz-life-syariah-respons-pertumbuhan-industri>
Tanggal Berita 2026-07-01 19:05
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan pemisahan atau spin off Unit Usaha Syariah (UUS) di industri perasuransian. Asal tahu saja, aturan itu tertuang dalam Pasal 9 POJK 11 Tahun 2023 dan wajib dilakukan paling lambat pada akhir 2026. OJK menyebut jika rencana pemisahan terlaksana, di akhir 2026 akan ada sekitar 41 perusahaan asuransi syariah.

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) menilai spin off UUS merupakan bagian dari perkembangan industri yang diharapkan dapat memperkuat fondasi ekosistem asuransi syariah di Indonesia.

Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Elmie Najas memandang hadirnya lebih banyak perusahaan asuransi syariah dapat berdampak positif terhadap industri.

Judul	Sukses Perkuat Kepercayaan Nasabah, Taspen Life Raih TOP Digital PR Award 2026
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2026/07/sukses-perkuat-kepercayaan-nasabah-taspen-life-raih-top-digital-pr-award-2026/
Tanggal Berita	2026-07-01 19:17
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) memperoleh penghargaan TOP Digital PR Award 2026 sebagai bentuk apresiasi atas keberhasilannya mengelola komunikasi digital yang mampu memperkuat citra perusahaan sekaligus meningkatkan kepercayaan nasabah. Penghargaan tersebut diterima dalam ajang TOP Digital PR Award 2026 yang diselenggarakan oleh InfoEkonomi.ID bekerja sama dengan TRAS N CO Indonesia pada Selasa, 30 Juni 2026 di Lumire Hotel Jakarta.

TOP Digital PR Award 2026 merupakan penghargaan yang didedikasikan bagi perusahaan BUMN, Subsidiary BUMN, BUMD, serta industri keuangan yang dinilai berhasil memanfaatkan Digital Public Relations untuk menciptakan persepsi positif dan membangun reputasi perusahaan di mata publik.

Judul	BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event "UMKM Fun Run 5K"
Nama Media	ciayumajakuning.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ciayumajakuning.id/2026/07/02/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k/
Tanggal Berita	2026-07-01 19:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	Begini Strategi Prudential Indonesia untuk Meningkatkan Kinerja Unitlink
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/begini-strategi-prudential-indonesia-untuk-meningkatkan-kinerja-unitlink
Tanggal Berita	2026-07-01 19:24
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) akan menerapkan sejumlah strategi guna meningkatkan kinerja unitlink ke depannya. Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi menerangkan salah satu strateginya, yakni perusahaan secara konsisten menghadirkan pilihan subdana yang terdiversifikasi, mulai dari pasar uang, pendapatan tetap, hingga saham.

Judul	Prudential Indonesia Catat Kenaikan Premi Unitlink Jadi Rp3,9 Triliun
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-indonesia-catat-kenaikan-premi
Tanggal Berita	2026-07-01 19:27
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatatkan pertumbuhan positif untuk pendapatan premi unitlink yang mencapai Rp3,9 triliun pada kuartal I-2026 di Jakarta, Rabu (1/7). Realisasi kinerja tersebut mengalami peningkatan sebesar 5 persen dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp3,7 triliun, sebagaimana dilansir dari Keuangan. Pertumbuhan pada sektor unitlink ini turut mendorong total pendapatan premi Prudential Indonesia secara keseluruhan hingga menyentuh angka Rp5,5 triliun pada kuartal I-2026, atau meningkat 8,2 persen secara Year on Year (YoY).

Judul	Premi Unitlink Prudential Indonesia Tumbuh 5 Persen
Nama Media	akses.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akses.co.id/premi-unitlink-prudential-indonesia-tumbuh-5-persen
Tanggal Berita	2026-07-01 19:28
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatatkan pertumbuhan pendapatan premi unitlink sebesar 5 persen secara tahunan hingga mencapai Rp3,9 triliun pada kuartal I-2026, Rabu (1/7).

Pencapaian yang dilansir dari Keuangan tersebut meningkat dari periode yang sama pada tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp3,7 triliun. Lonjakan ini juga ikut mendorong total pendapatan premi perusahaan hingga menyentuh angka Rp5,5 triliun atau naik 8,2 persen secara Year on Year (YoY).

Pertumbuhan kinerja ini tidak lepas dari langkah perusahaan yang menerapkan berbagai strategi terukur. Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi menjelaskan bahwa salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan konsisten menyediakan opsi subdana yang bervariasi bagi para nasabah.

Judul	OJK Jelaskan Kondisi AJB Bumiputera, Imbau Pemegang Polis Klaim Resmi
Nama Media	media.alkhairaat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://media.alkhairaat.id/ojk-jelaskan-kondisi-ajb-bumiputera-imbau-pemegang-polis-klaim-resmi/
Tanggal Berita	2026-07-01 19:58
Sentiment	Neutral



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Provinsi Sulawesi Tengah memberikan penjelasan terkini mengenai Kondisi AJB Bumiputera OJK 1912. Seluruh pemegang polis diimbau untuk mengakses informasi dan mengajukan klaim hanya melalui saluran resmi yang telah disediakan oleh perusahaan asuransi tersebut.

Kepala OJK Sulawesi Tengah, Bonny Hardi Putra, menegaskan bahwa lembaganya memiliki tugas dan kewenangan untuk mengawasi seluruh Lembaga Jasa Keuangan (LJK). Pengawasan ini mencakup sektor perbankan, pasar modal, perasuransian, dana pensiun, modal ventura, lembaga keuangan mikro, lembaga pembiayaan, hingga lembaga jasa keuangan lainnya, termasuk AJB Bumiputera.

Bonny menjelaskan bahwa AJB Bumiputera 1912 adalah perusahaan berbentuk Usaha Bersama. Ini berarti para pemegang polis juga memiliki status sebagai pemilik perusahaan, sesuai dengan Anggaran Dasar AJB Bumiputera 1912. Saat ini, perusahaan asuransi ini telah memenuhi organ perusahaan sesuai POJK Nomor 7 Tahun 2023, yang meliputi Rapat Umum Anggota (RUA) – sebelumnya bernama Badan Perwakilan Anggota (BPA) – Dewan Komisaris, dan Direksi.

Judul	Laporan BPK di BNI Life, Direktur Captive Market BNI Life Lalai Dalam Incentive Management, Bagian 6
Nama Media	nusantara62.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nusantara62.com/ekonomi/37117317757/laporan-bpk-di-bni-life-direktur-captive-market-bni-life-lalai-dalam-incentive-management-bagian-6
Tanggal Berita	2026-07-01 20:45
Sentiment	Positive



Laporan BPK atau hasil pemeriksaan Badan Pemeriksa Keuangan terhadap PT BNI Life Insurance atau BNI Life tertanggal 29 Juli 2025 mengungkapkan, terdapat pembayaran komisi kepada perusahaan yang tidak terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan tidak melakukan jasa keperantaraan.

Judul Prudential Indonesia Tegaskan Komitmen Tata Kelola Guna Jaga Kepercayaan Nasabah

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1723829/34/prudential-indonesia-tegaskan-komitmen-tata-kelola-guna-jaga-kepercayaan-nasabah-1782914836>

Tanggal Berita 2026-07-01 21:31

Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memperkuat budaya kepatuhan dan manajemen risiko melalui penyelenggaraan Risk Awareness Series 2026 yang mengangkat tema "Mens Rea dalam Tindak Pidana Korupsi serta Risiko dan Dampaknya bagi Institusi Keuangan". Program tersebut digelar untuk meningkatkan pemahaman mengenai unsur niat jahat atau mens rea dalam tindak pidana korupsi yang dinilai semakin relevan bagi sektor jasa keuangan dan sektor swasta.

"Kesadaran dalam memahami risiko dan membangun budaya antikorupsi bukan hanya menjadi tanggung jawab fungsi Risk and Compliance, tetapi seluruh karyawan Prudential Indonesia," kata Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen dalam keterangannya, Rabu (1/7/2026).

Judul Prudential Indonesia Tegaskan Komitmen Tata Kelola Guna Jaga Kepercayaan Nasabah | News+ on RCTI+

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5418839/prudential-indonesia-tegaskan-komitmen-tata-kelola-guna-jaga-kepercayaan-nasabah>

Tanggal Berita 2026-07-01 21:31

Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memperkuat budaya kepatuhan dan manajemen risiko melalui penyelenggaraan Risk Awareness Series 2026 yang mengangkat tema "Mens Rea dalam Tindak Pidana Korupsi serta Risiko dan Dampaknya bagi Institusi Keuangan". Program tersebut digelar untuk meningkatkan pemahaman mengenai unsur niat jahat atau mens rea dalam tindak pidana korupsi yang dinilai semakin relevan bagi sektor jasa keuangan dan sektor swasta.

"Kesadaran dalam memahami risiko dan membangun budaya antikorupsi bukan hanya menjadi tanggung jawab fungsi Risk and Compliance, tetapi seluruh karyawan Prudential Indonesia," kata Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen dalam keterangannya, Rabu (1/7/2026).

Judul	Wabup Lebak Minta PT Taspen Permudah Layanan
Nama Media	tangerangekspres.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tangerangekspres.disway.id/banten/read/38696/wabup-lebak-minta-pt-taspen-permudah-layanan
Tanggal Berita	2026-07-01 22:17
Sentiment	Positive



Wakil Bupati (Wabup) Lebak, Amir Hamzah menerima audiensi Kepala Cabang PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) di Ruang Kerja Wabup Lebak, Rabu (1/7).

Dalam kesempatan tersebut, Amir menyampaikan apresiasi atas kunjungan dan silaturahmi yang dilakukan jajaran PT. Asuransi Jiwa Taspen.

Amir menyambut baik berbagai program yang ditawarkan dan berharap kolaborasi yang terjalin dapat memberikan manfaat nyata bagi masyarakat, khususnya ASN dan para pensiunan di Kabupaten Lebak.

"Pemerintah Kabupaten Lebak mendukung berbagai upaya yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memberikan kemudahan layanan, khususnya bagi ASN dan para pensiunan. Semoga kolaborasi yang terjalin dapat memberikan manfaat yang nyata bagi masyarakat Kabupaten Lebak," ujarnya.

Judul	Allianz Life Syariah Indonesia: Anugerah Syariah Republika 2026 Jadi Penyemangat
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/thi5jl377/allianz-life-syariah-indonesia-anugerah-syariah-republika-2026-jadi-penyemangat
Tanggal Berita	2026-07-01 22:26
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia menyabet penghargaan kategori Excellence in Islamic Insurance Literacy and Inclusion Award dalam Anugerah Syariah Republika (ASR) 2026 yang digelar Republika pada Rabu (1/7/2026). Kegiatan itu sebagai apresiasi kepada para pelaku industri, institusi, dan tokoh yang dinilai berhasil mendorong pertumbuhan ekonomi syariah nasional.

Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Elmie Aman Najas mengapresiasi penghargaan itu. Elmie menyebut penghargaan ini dapat menjadi pelecut semangat agar Allianz Life Syariah Indonesia lebih baik lagi.

Judul	Laporan BPK di BNI Life, Rekomendasi untuk Direksi, Bagian 6
Nama Media	nusantara62.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nusantara62.com/ekonomi/37117317774/laporan-bpk-di-bni-life-rekomendasi-untuk-direksi-bagian-6
Tanggal Berita	2026-07-01 22:45
Sentiment	Positive



Laporan BPK atau hasil pemeriksaan Badan Pemeriksa Keuangan terhadap PT BNI Life Insurance atau BNI Life tertanggal 29 Juli 2025 mengungkapkan, terdapat pembayaran komisi kepada perusahaan yang tidak terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan tidak melakukan jasa keperantaraan

Terkait realisasi fee based atas produk Asuransi Perisai Plus yang melebihi PKS dan deskripsi produk:

1) Hasil evaluasi memberikan kesepakatan BNI & BNI Life untuk melakukan perubahan manfaat produk Perisai Plus untuk memperbaiki claim ratio.

Judul	PN Rantauprapat Kabulkan Gugatan Ahli Waris, Generali Indonesia Wajib Bayar Klaim Rp215 Juta
Nama Media	greenberita.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.greenberita.com/2026/07/pn-rantauprapat-kabulkan-gugatan-ahli.html
Tanggal Berita	2026-07-02 00:07
Sentiment	Negative



Klaim Asuransi Ditolak, Ahli Waris Menang Gugatan, Generali Indonesia Wajib Bayar Rp215 Juta (photo PN Rantau Prapat/ist) GREENBERITA.com- Pengadilan Negeri (PN) Rantauprapat menjatuhkan putusan yang memenangkan sebagian gugatan ahli waris nasabah terhadap PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia terkait sengketa pembayaran klaim asuransi jiwa.

Dalam amar putusan tersebut, perusahaan dinyatakan melakukan wanprestasi dan diwajibkan membayar klaim meninggal dunia senilai ratusan juta rupiah.

Pengadilan Negeri Rantauprapat mengabulkan sebagian gugatan perdata yang diajukan ahli waris nasabah terhadap PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia dalam perkara Nomor 181/Pdt.G/2025/PN Rap.

Judul	BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event UMKM Fun Run 5K
Nama Media	matalensanews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.matalensanews.com/2026/07/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian.html
Tanggal Berita	2026-07-02 00:37
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event "UMKM Fun Run 5K"
Nama Media	klikwarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://klikwarta.com/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k
Tanggal Berita	2026-07-02 01:48
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event "UMKM Fun Run 5K"
Nama Media	jendelakaba.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jendelakaba.com/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k/
Tanggal Berita	2026-07-02 02:05
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event "UMKM Fun Run 5K"
Nama Media	kabardaerah.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabardaerah.co.id/2026/07/01/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k/
Tanggal Berita	2026-07-02 02:09
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event "UMKM Fun Run 5K"
Nama Media	cirebonbagus.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cirebonbagus.id/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k
Tanggal Berita	2026-07-02 02:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	Geger! MNC Life Dinobatkan Raja Komunikasi Digital Asuransi - ChapNews
Nama Media	chapnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://chapnews.id/geger-mnc-life-dinobatkan-raja-komunikasi-digital-asuransi/
Tanggal Berita	2026-07-02 02:15
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event "UMKM Fun Run 5K"
Nama Media	pontianakinfo.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pontianakinfo.disway.id/news/read/26830/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k
Tanggal Berita	2026-07-02 02:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event "UMKM Fun Run 5K"
Nama Media	nasionalnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nasionalnews.id/ekonomi/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k/
Tanggal Berita	2026-07-02 02:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event "UMKM Fun Run 5K"
Nama Media	bercahaya.cilacap.info
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnis.cilacap.info/ci-95119/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k
Tanggal Berita	2026-07-02 02:21
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event "UMKM Fun Run 5K"
Nama Media	warnajembar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://warnajembar.com/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k/
Tanggal Berita	2026-07-02 02:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

JudulPamor Unitlink Bersinar Saat Pasar Terkapar

Nama MediaKontan

Newstrend

Halaman/URLPg10

Tanggal Berita2026-07-02 04:43

SentimentPositive

Pamor Unitlink Bersinar Saat Pasar Terkapar

Pendapatan premi unitlink naik 11,14% per April 2026

Ferry Saputra

JAKARTA. Di tengah volatilitas pasar modal yang terjadi di tahun ini, pamor produk unitlink justru terlihat lebih bersinar. Perusahaan asuransi jiwa berusaha memastikan agar pemulihan pasar tak hanya menjadi tren sesaat.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, pendapatan premi unitlink hingga April 2026 mencapai Rp 14,86 triliun, alias naik 11,14% secara tahunan. Padahal premi dari produk proteksi berbalut investasi ini terus mengempis dalam beberapa tahun terakhir.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, perolehan premi unitlink yang berbalik arah ini menunjukkan bahwa minat terhadap produk tersebut masih terjaga.

Walau kondisi pasar modal diwarnai dinamika yang menekan sejumlah instrumen investasi sejak awal 2026, ketertarikan pasar pada unitlink mulai pulih didorong kebutuhan produk perlindungan yang dikombinasikan dengan investasi jangka panjang.

Pertumbuhan premi unitlink di awal tahun ini salah satunya dirasakan PT Pruden-

tial Life Assurance. Perusahaan asuransi jiwa *joint venture* ini mencatatkan premi sebesar Rp 3,7 triliun dari produk unitlink hingga kuartal I-2026.

Chief Financial Officer Prudential Adit Trivedi mengatakan, nilai tersebut meningkat 5% dibanding periode yang sama di tahun lalu. Peningkatan tersebut turut mendorong total pendapatan premi Prudential yang mencapai Rp 5,5 triliun di tiga bulan pertama tahun ini.

Diversifikasi subdana

Permintaan produk unitlink disebut Adit mulai stabil seiring meningkatnya pemahaman nasabah terhadap risiko dan karakteristik produk berbasis investasi. Selain itu, tren kebutuhan masyarakat juga mulai kembali bergeser pada produk yang punya manfaat pengembangan dana.

"Sebab, nasabah membutuhkan kombinasi perlindungan dan investasi dalam satu solusi," kata Adit, Rabu (1/7).

Agar tren pertumbuhan bisa

konsisten, Prudential berupaya terus menghadirkan pilihan subdana yang terdiversifikasi. Mulai dari pasar uang, pendapatan tetap, hingga saham. Sehingga nasabah dapat menyesuaikan investasi dengan profil risiko dan tujuan keuangan masing-masing.

PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia juga meningkatkan pemasaran produk dengan diversifikasi aset yang beragam demi menarik minat masyarakat terhadap produk unitlink.

"Hal tersebut diperlukan agar portofolio investasi dapat lebih tangguh menghadapi berbagai kondisi pasar," ujar *Head of Investment* Tokio Marine Life Kornelis Pandu Wicaksono.

Selain dari sisi kelas aset, Kornelis bilang diversifikasi dari sisi mata uang investasi juga ikut didorong. Pasalnya, kondisi pasar yang masih dipengaruhi dinamika global dan pergerakan nilai tukar, dia melihat sebagian investor mulai mencari alternatif yang lebih menarik.

Pendapatan Premi Asuransi Jiwa					
Premi	Des 2022	Des 2023	Des 2024	Des 2025	Apr 2026
Unitlink	110,23	85,33	75,03	68,24	14,86
Tradisional	80,95	92,33	110,36	113,03	47,52
Total	191,18	177,66	185,39	181,27	62,38

Keterangan: Dalam triliun rupiah, Sumber: AAI, OJK

Di tengah volatilitas pasar modal yang terjadi di tahun ini, pamor produk unitlink justru terlihat lebih bersinar. Perusahaan asuransi jiwa berupaya memastikan agar pemulihan pasar tak hanya menjadi tren sesaat.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, pendapatan premi unitlink hingga April 2026 mencapai Rp 14,86 triliun, alias naik 11,14% secara tahunan. Padahal premi dari produk proteksi berbalut investasi ini terus mengempis dalam beberapa tahun terakhir.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, perolehan premi unitlink yang berbalik arah ini menunjukkan bahwa minat terhadap produk tersebut masih terjaga.

Judul	Pamor Unitlink Bersinar Saat Pasar Terkapar
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/pamor-unitlink-bersinar-saat-pasar-terkapar
Tanggal Berita	2026-07-02 05:35
Sentiment	Positive



Di tengah volatilitas pasar modal yang terjadi di tahun ini, pamor produk unitlink justru terlihat lebih bersinar. Perusahaan asuransi jiwa berusaha memastikan agar pemulihan pasar tak hanya menjadi tren sesaat. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, pendapatan premi unitlink hingga April 2026 mencapai Rp 14,86 triliun, alias naik 11,14% secara tahunan. Padahal premi dari produk proteksi berbalut investasi ini terus mengempis dalam beberapa tahun terakhir. Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono mengatakan, perolehan premi unitlink yang berbalik arah ini menunjukkan bahwa minat terhadap produk tersebut masih terjaga. Klaim Asuransi Kendaraan Mulai Terkerek Efek Rupiah Walau kondisi pasar modal diwarnai dinamika yang menekan sejumlah instrumen investasi sejak awal 2026, ketertarikan pasar pada unitlink mulai pulih didorong kebutuhan produk perlindungan yang dikombinasikan dengan investasi jangka panjang. Pertumbuhan premi unitlink di awal tahun ini salah satunya dirasakan PT Prudential Life Assurance. Perusahaan asuransi jiwa joint venture ini mencatatkan premi sebesar Rp 3,7 triliun dari produk unitlink hingga kuartal I-2026.

Judul	Prudential Life Assurance Akan Menerapkan Strategi Untuk Tingkatkan Kinerja Unit Link
Nama Media	Pas FM
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-07-02 07:13
Sentiment	Positive

Prudensial Life akan menerapkan sejumlah. strategi guna meningkatkan kinerja unik Chief Financial Officer insia Indonesia yang menerangkan. salah satu straggit Perusahaan secara konsisten menghadirkan pilihan Mulai dari pastar uang dapet entar tapi ingat sah dengan demikian nasabah bisa menyesuaikan investasi Selain itu pihaknya juga senang tiasa menentapkan Insip ke hati-hatian dalam pengelolaan. Sata memastikan kuat kualitas pengelolaan investa di tengah dinamika pasta strategi lainnya yaitu mempertarik Terima kasih sudah menonton. dan masyarakat agar masyarakat memahami sebagai produk yang up panjang dan dapat mengalirkan Buai kebutuhan, serta kemampuan, dan profit. Prudensial Indonesia juga akan menghasilkan. pada kebutuhan asabah melalui inovasi proses.

Judul	Berita Foto - PARTY
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2026-07-02 07:18
Sentiment	Positive



APRESIASI DARI ASURANSI: Tim Jawa Pos bersama tim dari Astra Life dalam perayaan ulang tahun ke-77 Jawa Pos.

KOMPAK: Tim bisnis Jawa Pos Jakarta menyambut perwakilan dari Somerset Berlian Jakarta, Somerset Kencana Jakarta, dan Citadines Antasari.

KOMUNIKASI BERLANJUT: Firzan Syahrini (kiri) dan Erlita Nariman (kanan) menyambut kedatangan tim dari Comm.

Judul	Prudential Soroti Risiko Korupsi yang Mengintai Sektor Keuangan
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/07/02/072500/prudential-soroti-risiko-korupsi-yang-mengintai-sektor-keuangan
Tanggal Berita	2026-07-02 07:25
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memperkuat budaya kepatuhan dan manajemen risiko di tengah meningkatnya kompleksitas risiko hukum dan tata kelola di sektor jasa keuangan. Langkah tersebut dilakukan melalui penyelenggaraan Risk Awareness Series 2026, yang mengangkat tema penting mengenai unsur mens rea atau niat jahat dalam tindak pidana korupsi .

Isu tersebut dinilai semakin relevan karena praktik korupsi tak hanya menjadi ancaman bagi sektor publik, tetapi juga dunia usaha. Berdasarkan data Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) hingga 31 Maret 2026, tercatat sebanyak 521 pelaku dari sektor swasta terlibat dalam perkara tindak pidana korupsi sepanjang periode 2004-2026.

Melalui seminar yang digelar secara luring di Prudential Tower, Jakarta, dan daring melalui Zoom, lebih dari 1.300 peserta yang terdiri dari karyawan dan tenaga pemasar mengikuti pembahasan mengenai risiko korupsi, aspek hukum, hingga pentingnya pengambilan keputusan yang berintegritas dalam aktivitas bisnis.

Judul	Prudential Indonesia Perkuat Budaya Antikorupsi Lewat Risk Awareness Series 2026
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/prudential-indonesia-perkuat-budaya-antikorupsi
Tanggal Berita	2026-07-02 07:31
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memperkuat budaya kepatuhan dan manajemen risiko di tengah meningkatnya kompleksitas risiko hukum dan tata kelola di sektor jasa keuangan. Langkah tersebut dilakukan melalui penyelenggaraan Risk Awareness Series 2026, yang mengangkat tema penting mengenai unsur mens rea atau niat jahat dalam tindak pidana korupsi .

Isu tersebut dinilai semakin relevan karena praktik korupsi tak hanya menjadi ancaman bagi sektor publik, tetapi juga dunia usaha. Berdasarkan data Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) hingga 31 Maret 2026, tercatat sebanyak 521 pelaku dari sektor swasta terlibat dalam perkara tindak pidana korupsi sepanjang periode 2004-2026.

Melalui seminar yang digelar secara luring di Prudential Tower, Jakarta, dan daring melalui Zoom, lebih dari 1.300 peserta yang terdiri dari karyawan dan tenaga pemasar mengikuti pembahasan mengenai risiko korupsi, aspek hukum, hingga pentingnya pengambilan keputusan yang berintegritas dalam aktivitas bisnis.

Judul	Prudential Raih Penghargaan Best Performance Islamic Insurance ASR 2026
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/thiv13484/prudential-raih-penghargaan-best-performance-islamic-insurance-asr-2026
Tanggal Berita	2026-07-02 07:36
Sentiment	Positive



Prudential Syariah meraih penghargaan dalam ajang Anugerah Syariah Republika (ASR) 2026, yakni Best Performance Islamic Insurance. Penghargaan tersebut diterima oleh Chief Partnership Distribution Officer Prudential Syariah, Mayang Ekaputri.

Mayang menyampaikan apresiasi kepada Republika atas penghargaan yang diberikan. Tak hanya itu, juga berterima kasih kepada para pembaca yang telah memberikan kepercayaan kepada Prudential Syariah.

"Terima kasih kepada Republika atas penghargaan ini, serta kepada para pembaca yang telah mempercayakan Prudential Syariah hingga meraih penghargaan Best Islamic Insurance dan Best Performance," ujar Mayang di Soehanna Hall, The Energy Building, SCBD, Jakarta Selatan, Rabu (1/7/2026) malam WIB.